



Paris, le 18 octobre 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE



## Le premier vaccin contre la disparité hommes-femmes dans les Conseils d'Administration

Ce mardi 18 octobre est né un mouvement en résonance avec la loi Copé-Zimmerman qui rend obligatoire à partir de janvier 2017 l'intégration de 40 % de femmes dans les conseils d'administration.

A 15h30, devant le Palais Brongniart, place de la Bourse dans le cadre de Planète PME (CGPME), un grand nombre de chefs d'entreprise et de personnalités engagés dans la mixité sont invités à rejoindre **Michel Cymès** à l'occasion de la conférence de presse du lancement mondial de Paritol, le premier vaccin contre la disparité hommes-femmes dans les conseils d'administration.

En effet, à deux mois de l'échéance de la loi, les ETI non cotées affichent péniblement 12% de femmes en moyenne au sein de leur conseil. Les sociétés cotées peinent à trouver les dernières candidates pour atteindre le seuil de 40%.

Afin de les aider et d'accélérer ce mouvement, Lucille Desjonquères Présidente de Femmes au Cœur des Conseils (FCC) et du réseau International Women Forum France lance un appel pour lever les freins et les résistances de la féminisation des instances de gouvernances :

*« Il paraît plus que jamais indispensable de se mobiliser pour mettre les femmes à leur juste place dans la création de valeur. C'est un début, demain les femmes devront prendre place dans les CODIR, les COMEX et toutes les instances managériales où elles ont un rôle à jouer ».*

A cette occasion, associé au publicitaire Frank Tapiro (Hemisphere droit), FCC lance une grande campagne de vaccination et de sensibilisation au **PARITOL**.

Il s'agit avec humour et bienveillance d'aborder ce sujet qui, stigmatisé à de nombreuses reprises, s'apparente pour certains à des combats du passé alors qu'il est plus que jamais d'actualité et présent dans les agendas législatifs et de l'opinion.

Un film exclusif sera diffusé dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux où les premiers vaccinés au Paritol s'expriment sur la parité hommes-femmes.

La présence des femmes à des postes « clés » démontre un impact business et humain d'envergure par des taux de croissance importants. Il est temps en 2017 d'arriver au nécessaire équilibre.

Paritol symbolise cette dynamique qui n'est que le début d'une nouvelle donne.

**Ils ont testé PARITOL, ils témoignent :**

Découvrez la vidéo témoignage : <https://www.youtube.com/watch?v=Ejd-TGwMFvs>

**Découvrez la première campagne de vaccination sur Tweeter**



suivez [@Paritolvaccin](https://twitter.com/Paritolvaccin) et vous aussi, participez à la vaccination.  
Téléchargez le vaccin numérique, disponible ici : <https://goo.gl/SPgl4q>  
Et diffusez le à vos contacts, pour encourager la parité.



---

**A propos de Femmes au Cœur des Conseils :**

Créé par Lucille Desjonquères en 2013, FCC est le département gouvernance au féminin du cabinet de chasse de têtes Leyders Associates.

<http://www.femmesaucoeurdesconseils.com>

<http://www.leyders-associates.com>

**A propos de Paritol :**

Paritol est le premier vaccin contre la disparité hommes-femmes au sein des conseils d'administration. Il est appliqué en stickers et tampon. Sans effets indésirables, sans prescription, il provoque un sentiment immédiat d'empathie à la cause de la parité.

Créée et conçue par Frank Tapiro, Président fondateur de l'agence Hémisphère Droit, la campagne PARITOL a pour but de sensibiliser avec humour et bienveillance les chefs d'entreprise, principalement masculins, à l'application imminente des 40%, et la valeur que représente l'intégration des femmes dans la gouvernance d'entreprise.